



CERTIFICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



Amantes de la naturaleza y aficionados de fotografías de animales, hemos querido crear un hotel en armonía con el medio ambiente que nos rodea.

Desde hace algún tiempo, hemos empezado iniciar el proceso de obtención de la certificación "Sostenibilidad Turística (CST) con el Ministerio de Turismo de Costa Rica.

El desarrollo del turismo sostenible tiene por fin: **satisfacer las necesidades actuales de los turistas y las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas para el futuro.** Se asegura de que las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte vital.

❖ *¿En qué consiste el CST?*

El Certificado para la Sostenibilidad Turística - CST - es un programa del **Instituto Costarricense de Turismo (ICT)**, diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se **acerque a un modelo de sostenibilidad**, en cuanto al **manejo** de los recursos naturales, culturales y sociales. Dicho galardón es otorgado por la Comisión Nacional de Acreditación con sede en Costa Rica. Es un programa que pretende la **categorización y certificación** de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad.

❖ *Para esto se evalúan cuatro ámbitos fundamentales :*

- **Entorno físico-biológico :**
Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando la implementación de políticas y programas de sostenibilidad, protección del medio ambiente, entre otros.
- **Planta de servicio :**
Se evalúan aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.
- **Cliente:**
Se evalúan las acciones que realiza la gerencia para invitar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.
- **Entorno socioeconómico:**
Se evalúa la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que las empresas turísticas responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad.

❖ *Cómo se categoriza:*

Para cada uno de estos aspectos se diseñaron, en forma de **cuestionario**, preguntas específicas que sirven para evaluar en qué tanto la empresa cumple con los estándares prefijados.

Así, cada una de las preguntas representa un elemento de la sostenibilidad que la empresa debe cumplir para clasificar en alguno de los niveles que se han determinado.



❖ Niveles

Para medir y ubicar estos niveles, el CST establece una **escala** de 0 a 5 y en las que cada número indica la posición relativa de la empresa en términos de sostenibilidad.

❖ *Qué implicaciones tiene el CST?*

- **Para el sector turístico nacional**

A nivel del país, el CST representa una **marca** que le permitirá a Costa Rica **diferenciarse como destino**, al ofrecer un producto turístico con una connotación de sostenibilidad. Aspecto éste, que incidirá no solo en las políticas de mercadeo que lleva a cabo el país, sino también en los controles para eliminar la práctica de algunas empresas que operan abusando del concepto "eco", "green" o "sostenible". "El Certificado para la Sostenibilidad Turística, conocido como CST, ha sido reconocido por la Organización Mundial de Turismo, como uno de los programas que está logrando modificar la forma de hacer turismo. Enero 2000, San José, Costa Rica."

- **Para el empresario turístico**

El programa significa la posibilidad de contar con un nuevo elemento de competitividad basado en una nueva forma de diferenciación de su producto. Aspecto que será plenamente reforzado e impulsado por el ICT en las campañas de promoción turística, nacionales e internacionales como incentivo al esfuerzo empresarial. Por otro lado, el CST incentiva el manejo adecuado en el uso de recursos en la empresa promoviendo su ahorro y utilización eficiente, lo que tendrá un impacto positivo sobre la relación costo-beneficio de la empresa. Por ejemplo, la **utilización de tecnologías para el ahorro energético** ofrece oportunidades para evitar el uso intensivo del recurso sin detrimento en la calidad del servicio a la vez, busca una reducción significativa sobre la facturación en los recursos.

- **Para el turista**

El turista que seleccione una empresa turística que cuente con el logotipo del CST podrá estar seguro de que en ésta **realizan acciones** en todos los procesos de la gestión empresarial, con el fin de evitar impactos negativos en el ambiente, cultura y sociedad.

- **Para otros sectores productivos**

El CST es un programa "**punta de lanza**" que abre **oportunidades** para el desarrollo de empresas suplidoras de bienes y servicios con una orientación sostenible. La necesidad por utilizar productos reciclables, reutilizables, naturales, dispositivos para el ahorro de energía y agua, manejo de desechos, información y otros, es el detonante que abre las puertas para un nuevo mercado de productos ambiental y socialmente amigables, capaz de suplir a mediano plazo a otros sectores de la economía, generando una sinergia y un balance positivo global en términos de sostenibilidad.

